

Date : 09/10/2014

## V33 revient avec Publicis Activ

Par : Carole Soussan

Vidéo: <http://www.youtube.com/embed/ETqOxbuUi4o?rel=0>



Cela faisait un bail que **V33** n'avait pas communiqué. Après 10 ans d'absence, la marque de peinture revient sur le devant de la scène avec Publicis Activ. Au programme notamment, un spot de 15 secondes diffusé sur l'ensemble des chaînes du groupe M6. V33 parle de « renouveau publicitaire » avec son agence aussi chargée du digital. Les premiers résultats de cette refonte digitale, gérée par les équipes de Publicis Activ via Diplomatic-Cover seront visibles dans les prochains mois. Historiquement, V33 est expert des produits de protection et de décoration pour bois et des peintures spéciales. Dans ces nouvelles prises de parole, elle veut aussi inscrire sa légitimité de **V33** sur un segment 100% déco. « Nous vivons actuellement une mutation dans l'entreprise, à la fois structurelle, puisque nous passons d'une grosse PME française qui exportait à une belle ETI Européenne, et culturelle, car nous passons d'un ADN très technique à une ambition clairement affichée de devenir la marque de référence pour les projets de rénovation pour le grand public. » explique Bertrand Leseute, Dg du groupe.

## Évaluation du site

Portail d'information de CB News dédié au monde de la communication. On y trouve de nombreux articles classés par thème (marques, créations, campagnes...), des interviews, ou encore des chiffres & études.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 0

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine