

## V33 revient en TV pour imposer ses peintures

Qu'est-ce qui pousse V33 à revenir en TV après dix ans d'absence ? Le besoin d'accélérer son développement dans la peinture de décoration. La TV a paru incontournable à l'entreprise familiale jurassienne pour réduire l'écart qui la sépare des deux poids lourds du secteur, Dulux et Ripolin.

**Budget modeste.** Conçue par Publicis Activ Lyon, la campagne vient d'être diffusée sur les chaînes du groupe M6, qui programment plusieurs émissions de bricolage (273 spots).

« Nous avons un budget modeste, mais nous tenions vraiment à revenir en TV », explique Marie de Grivel qui se félicite d'avoir atteint le GRP 270 qui était l'objectif. Petite-fille du fondateur de V33 et fille de Christian de Grivel, l'actuel dirigeant, elle occupe un poste transversal comprenant la communication, la R et D et l'innovation.

Le spot joue sur l'effet avant/après en mettant en scène un jeune couple qui s'amuse à repeindre sa cuisine de fond en comble. V33 commercialise en effet depuis trois ans une gamme permettant de peindre directement sur des surfaces très diverses (sol en carrelage, crédence d'une cuisine, meuble en Formica...).



Le spot TV de V33 met en scène un jeune couple qui repeint sa cuisine.

**Web : repartir de zéro.** N°1 historique des produits pour le bois (vernis, vitrificateurs, lasures...). V33 s'est lancée dans la peinture il y a 15 ans. La marque a tardé à percer sur ce secteur : dotée d'une image très technique, peu compatible avec l'univers de la déco, elle n'a jamais vraiment communiqué sur cette diversification, trop concentrée sur l'innovation produit. Aujourd'hui, la peinture représente 50 % de son CA. Mais V33 est encore loin de ses ambitions. La marque estime que le

marché de la peinture est bien plus porteur que celui du bois. En plus de sa campagne TV, V33 a aussi confié à Publicis Activ Lyon un gros chantier : celui de sa présence sur le web. « Nous avons fait l'erreur de multiplier les sites, par facilité. Le web n'était pas notre priorité, et nous nous sommes un peu laissés aller, regrette Marie de Grivel. Nous voulons maintenant repartir de zéro ». Un nouveau site est en préparation pour 2015. Avant de s'attaquer aux applis et aux réseaux sociaux. **✚ JD**

**V33.** Domblans (Jura), sept filiales à l'étranger | Création : 1957 | CA : 200M€ | 600 collaborateurs | Marques : V33, Liberon, Plastor, Cecil Professionnel, Diamantine | Agences : Publicis Activ Lyon (stratégie), Terre de Roses (RP), Empreinte Conseil (guides et leaflets), Nude (packagings).