

Hypnotik

COLOR GALLERY - MARAIS



LE GROUPE V33
OUVRE SA TOUTE
PREMIÈRE BOUTIQUE
au BHV Marais !

Dossier de presse 2016

CONTACT PRESSE
Accès à l'espace Presse :
www.terrederoses.com

Françoise CLERGUE
Tél. 06 09 04 47 90
Mail : f.clergue@terrederoses.com

Laurence GAMBONI
Tél. 06 11 73 09 12
Mail : Lgamboni@terrederoses.com



PRÉSENTATION DU CONCEPT

Le groupe V33, fabricant de peintures multi-supports et de produits pour l'entretien et le traitement du bois, ouvre mi-avril sa toute première boutique **au BHV Marais, rue de Rivoli**.

Plus qu'un simple corner, cette boutique-concept intitulée **Hypnotik** place les visiteurs au coeur de la création artistique. Créer sa peinture tel un véritable chimiste, laisser s'exprimer sa créativité sur les conseils d'architectes et de décorateurs d'intérieur, s'inspirer de l'œuvre d'artistes contemporains : grâce à Hypnotik, tout ceci est désormais possible !

Située au sous-sol du BHV, cette **boutique permanente de 180 m²** se distingue par son caractère inspirationnel, résolument contemporain ainsi que par sa vocation à accompagner les clients dans leur projet de décoration et de bricolage - de la création à la rénovation complète de leur habitat, du sol au plafond, à l'intérieur comme à l'extérieur.

Avec un espace de vente, un atelier de conseil en décoration - le LAB - et **une machine à teinter pour créer ses couleurs sur-mesure**, Hypnotik met toutes les chances de son côté pour séduire les créatifs parisiens.

Pour donner le ton, une vidéo réalisée par l'artiste « Ice Cream » sera projetée en continu sur grand écran, évoquant avec subtilité la peinture, l'art et la création.

Hypnotik est la toute première boutique grand public en propre du groupe français V33. Elle proposera en rayon les marques V33 et Libéron, aux côtés d'une nouvelle gamme riche de plus de 30 nuances tendances, exclusivement disponible au BHV Marais Paris.

SOMMAIRE

1. Le « shop-in-shop » Hypnotik	3
2. Trois espaces distincts	5
3. La nouvelle gamme de peinture Hypnotik	11
4. A propos du Groupe V33	13



1

LE SHOP-IN-SHOP HYPNOTIK

La couleur au cœur du concept

La boutique Hypnotik plonge les clients dans un univers de couleurs éblouissant. Sobre et épuré, le lieu s'organise autour d'une teinte majeure et éclatante, mise en avant dans un décor gris mat et blanc. Véritable fil conducteur de l'expérience Hypnotik, elle jaillit ainsi tout au long du parcours client : on emprunte une allée colorée tout en longeant un chemin de matériaux dans le même ton, on découvre des cabinets de curiosité nichés dans les linéaires, aux côtés de produits scénariés de façon insolite et étonnante ...

Hypnotik projette de changer cette couleur majeure tous les ans, afin d'insuffler de la nouveauté, au rythme des tendances.

Un parti-pris artistique

La deuxième idée phare du concept est de jouer avec les lignes, créant l'illusion d'optique. A l'instar du logo Hypnotik qui déroute l'œil humain, des panneaux en anamorphoses jalonnent le parcours des clients dans la boutique.

La couleur délimite, détourne, change les perceptions de l'espace.

Enfin, pour compléter ce décor arty, une vidéo réalisée par le motion designer « Ice Cream » est projetée en continu sur un écran géant. Au cours de cette vidéo, le visiteur plonge successivement dans les différentes pièces à vivre de la maison en traversant différents cadres : une mise en abyme surprenante qui replace la peinture au cœur processus de création !

Le chemin «jaune» du shop-in-shop



Une anamorphose sur l'angle d'un linéaire



Cabinets de curiosités aux extrémités des linéaires

2

TROIS ESPACES DISTINCTS

Le « shop-in-shop » Hypnotik s'organise en trois espaces :

- l'espace de vente
- le LAB
- la machine à teinter.

1 — L'espace de vente

Conçu pour faciliter l'expérience client, l'espace de vente se divise en 9 catégories :

Chambres et séjours

Cuisine et Bain

Sols

Extérieur

Lambris

Meubles et boiseries

Meubles et objets

Cuisine et mobiliers

Murs et plafonds - Blancs

A chaque espace correspond un type de peinture, adapté aux spécificités de la matière ou de la pièce à peindre. Identifiant en un clin d'œil la zone qui correspond à ses besoins, le client organise ses achats et gagne du temps. Sur cet espace de vente, il peut également, à tout moment, solliciter l'avis des conseillers qui se trouvent à sa disposition.



Linéaire «Chambres et Séjours» avec sa niche d'inspiration, nuancier de la gamme et produits



Le Lab

Machine à Teinter

Espace de vente



2 — La machine à teinter

La boutique Hypnotik accueille dans son espace deux machines à teinter qui permettent aux clients de créer leur propre couleur, parmi un nuancier de plus de 1500 teintes et une base de données qui comprend 25 000 teintes. Cette machine à teinter réalise des produits pour tous les segments :

- Les murs, plafonds, boiseries et radiateurs
- Les surfaces cuisine et bain
- Les surfaces boiseries : bois intérieur/extérieur, plinthes, fenêtres
- Les meubles de cuisine : en bois vernis, peints, mélaminés et stratifiés
- Les planchers et escaliers en stratifiés, bois vernis, peints.
- Les faïences
- Les sols et murs carrelés

Cette machine à teinter est l'une des plus performantes du marché, en termes de précision des couleurs – notamment sur le format 0,25L, et de panels de supports représentés.

Comment cela fonctionne ?

Assistée par un ordinateur, la machine à teinter utilise des pigments ultra-concentrés au pouvoir colorant et opacifiant qui couvrent l'ensemble du cercle chromatique. Le client choisit sa nuance parmi les 25 000 teintes du mur de couleur, du nuancier ou de la base de données, puis la machine ajoute les pigments à la peinture de base pour obtenir la formule souhaitée. La peinture produite est alors vendue dans des pots d'une contenance allant de 0,25 à 2,5 litres.

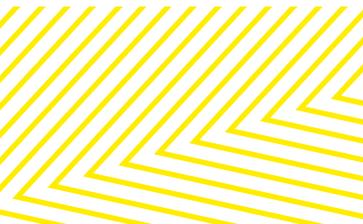


Packaging de la machine à teinter personnalisables (couleur, pièce, références...)

3 — Le Lab

Le LAB est un lieu d'échanges entre les conseillers experts et les clients. Dédié à la réflexion et à la définition d'un projet, cet espace s'organise autour de grandes tables sur lesquelles les conseillers présenteront les couleurs, les matières et les rendus de peintures.

De couleur blanche, la zone LAB se détache, contrastant pleinement avec le reste de la boutique. Cet espace de conseil où l'on commence l'écriture de son projet exprime l'idée d'une nouvelle page blanche, d'un espace vierge sur lequel tout peut être créé, envisagé.



LE PETIT PLUS : une décoratrice professionnelle et un architecte d'intérieur seront présents 5 après-midis par semaine - le lundi, mardi, jeudi, vendredi et samedi - sur le LAB Hypnotik. Ils dispenseront leurs conseils en matière de couleurs, d'harmonie ou encore de structuration de l'espace, et ce gratuitement, sur RDV de 45 min. Ils proposeront par ailleurs des prestations supplémentaires à caractère payant :

SÉANCE DE COACHING (PAYANT) :

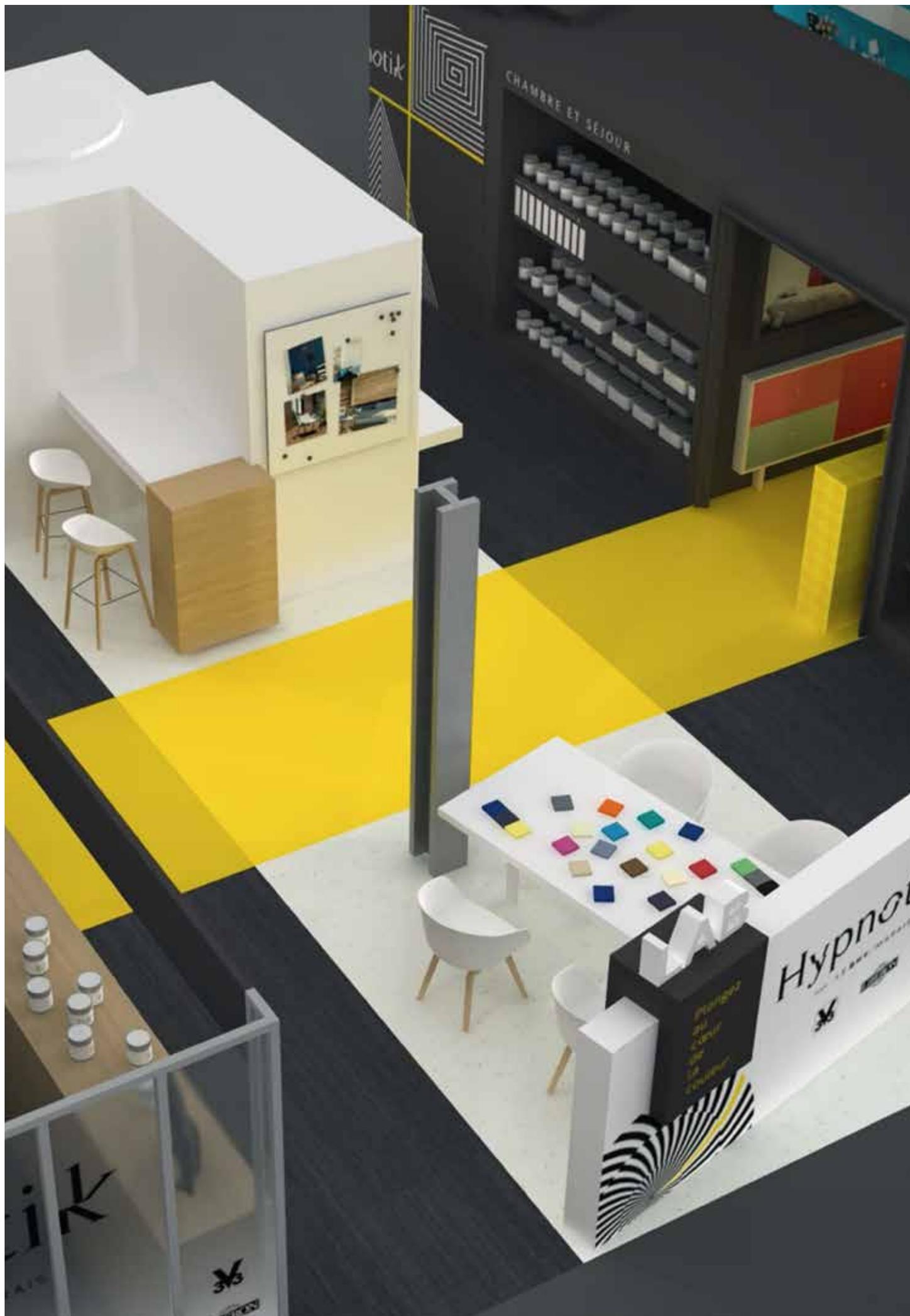
- Prise de rendez-vous à domicile pendant 1h30 environ
- Aide au choix des couleurs, des matériaux et des solutions peintures
- Prise de mesure
- Accompagnement dans le projet

ÉLABORATION D'UN CAHIER DE TENDANCES (PAYANT) :

- Rendez-vous pour cerner les attentes et besoins des clients
- Élaboration d'un devis chiffré et détaillé du projet global
- Sélection des photos pour mieux visualiser la proposition
- Choix des textiles
- Choix des essences de bois pour le mobilier

ÉLABORATION DU PROJET ET SUIVI DU CHANTIER GOBAL (PAYANT) :

- Redéfinition d'un espace : redistribution et agencement du lieu
- Définition des Gammes chromatiques
- Proposition globale sur les éléments décoratifs
- Devis chiffrés des différents intervenants
- Exécution et suivi des équipes



3

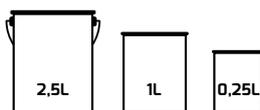
LA NOUVELLE GAMME DE PEINTURE HYPNOTIK

La nouvelle gamme de peinture acrylique Hypnotik, au rendu mat et velouté, se décline en 30 teintes tendances. Dans ce nouveau nuancier, la part belle est faite aux tons pastels, avec les coloris Eau de Citron, La Vie en Rose ou encore Ciel de Printemps tandis que les couleurs plus profondes, telles que Bleu Optik, Rouge Bourgoigne ou Square Vert donnent une dimension design à ce nouveau nuancier.

La peinture, lessivable, est résistante aux tâches, aux chocs et au lustrage grâce à sa technologie céramique. Multi-supports, elle peut être appliquée sur tous les matériaux : murs, boiseries, radiateurs, mélaminés, stratifiés, sauf bois cirés et huilés. Elle convient aussi à toutes les pièces intérieures de la maison, qu'elles soient sèches ou humides. Facile à appliquer – sa texture garnissante produit un rendu impeccable et couvrant dès la première couche. Cette nouvelle gamme de peinture est disponible en plusieurs quantités / en trois formats de pots (de 0,25 à 2,5 litres).

Prix :

- 0,25 L : 9,90€
- 1L : 32,90€
- 2,5L : 59,90€.



La peinture Hypnotik est également disponible en base à teinter, afin de créer des couleurs sur mesure.



SEC AU TOUCHER : 2h

SÉCHAGE ENTRE COUCHES : 8h

SÉCHAGE COMPLET : 24h*

*La deuxième couche doit être appliquée au maximum 24h après la première (meubles).



NETTOYAGE DES OUTILS À L'EAU



RÉSISTANCE OBTENUE APRES 20 JOURS DE SÉCHAGE





LE PETIT PLUS : un additif dépolluant en dosette à rajouter dans la peinture permet de réduire les formaldéhydes déjà présents dans l'air intérieur de la pièce.





A PROPOS DE V33

Créée en 1957, le groupe V33 est une entreprise française familiale, dont le siège social est basé à Domblans, dans le Jura. Acteur référent de la fabrication de peinture et de produits bois, le groupe V33 a su en 70 ans se développer tout en conservant son âme originelle. Fondé au départ grâce à l'invention d'un produit révolutionnaire, le vitrificateur, le groupe s'est diversifié en intégrant peu à peu de nouvelles spécialités : lasures, peintures extérieures, peintures à effets décoratifs, peintures déco-techniques, les blancs et les peintures couleurs de décoration.

Aujourd'hui, le groupe revendique la maîtrise et une connaissance parfaite de l'adéquation entre le revêtement et son support, garantissant toujours le succès à la clé du projet client.

L'équipe V33 compte 500 collaborateurs dont 90 hors de France. Implanté dans 30 pays, le groupe dispose de 7 filiales réparties à travers l'Europe et depuis peu, d'une unité de production en Pologne. À l'assaut des pays de l'Est, V33 poursuit son évolution en asseyant son savoir-faire à l'international. En 2016, le marché étranger représentera près de 30% du chiffre d'affaires.

Historique

1957

Invention du vitrificateur avec 33% de la dureté du verre, produit éponyme de l'entreprise.

1962

Développement d'une ligne de produits dédiés aux professionnels sous la marque PLASTOR.

1978

Poursuite de notre stratégie de diversification via le lancement de la première lasure et l'entrée en Grandes Surfaces de Bricolage.

1988

Création de la gamme de peintures extérieures.

1990

Rachat de la marque d'ébénisterie LIBÉRON développée à travers la mise au point d'une ligne de peintures à effets décoratifs.

2004

Accélération de la stratégie à investir le marché des peintures décoratives (lancement de la gamme «Secrets de Couleurs») et intensification du développement international.

2006

Rachat du groupe CECIL ; alliance venant renforcer la position du Groupe sur le circuit du négoce et du traitement industriel du bois.

2013

Création du nouveau segment des peintures déco-techniques.

Les marques du groupe V33

www.groupev33.com

POUR LES PARTICULIERS

V33 - FABRICANT DE QUALITÉ DE VIE

Depuis 50 ans, V33 est l'expert de la protection et de l'embellissement du bois, des peintures techniques et décoratives tous supports. Au quotidien, V33 accompagne ses consommateurs dans leurs projets de bricolage et de décoration, leur garantissant toujours le succès à la clé. V33 apporte les bonnes solutions pour améliorer concrètement la qualité de vie de l'habitat et de l'habitant.

www.v33.fr

www.facebook.com/V33France

LIBERON - MATIÈRES À SENSATIONS

Libéron naît au début du XXe siècle à Paris, au cœur du quartier des artisans d'art. Depuis plus d'un siècle, les produits Libéron subliment les matières pour apporter un supplément d'âme aux meubles et aux objets. **De l'ébénisterie aux effets décoratifs**, Libéron a su se renouveler et s'adapter aux attentes de ses consommateurs. Des fans de déco aux passionnés d'objets anciens, Libéron offre la possibilité grâce à sa large gamme de produits, de révéler la beauté des matières de tous les meubles et objets.

www.liberon.fr

DIAMANTINE EXPERT

Diamantine Expert est une gamme de produits pour préparer, traiter, lasurer, huiler, vitrifier et vernir le bois. Diamantine Expert propose à ses clients tous les produits indispensables à l'entretien des boiseries intérieures ou extérieures. Dédiée au circuit entrepôt, Diamantine Expert apporte un savoir-faire dans la décoration, la protection et l'embellissement du bois avec des produits innovants et des garanties veillant à sécuriser et rassurer les consommateurs dans leur choix.

POUR LES PROFESSIONNELS

Cécil - SOLUTION D'EXPERTS

Cecil Professionnel est la marque référente de la protection et valorisation de l'habitat dédiée aux négoce de matériaux. Son offre ultra complète (du bois aux peintures décoratives ou plus techniques), se distingue par un haut niveau de performance et d'innovation : la qualité pro accessible à tous pour un résultat parfait. Régulièrement optimisés, ses produits répondent aux normes et prescriptions techniques du bâtiment ainsi qu'au cahier des charges des éco-constructions. Au service du distributeur professionnel, elle se positionne comme un véritable partenaire (formation des équipes, service technique performant...).

www.cecil.fr

PLASTOR : NOS ENGAGEMENTS, VOS RÉUSSITES

Plastor est le spécialiste de la protection et la décoration des parquets depuis 1957, mettant son savoir-faire à disposition des artisans. Fort de cette expertise technique pointue, Plastor intervient aujourd'hui sur tous les supports bois (intérieurs et extérieurs), avec une offre exclusivement réservée aux professionnels.









Informations pratiques

«SHOP IN SHOP» HYPNOTIK PAR V33

Au sous-sol du BHV Marais
52, rue de Rivoli
75189 Paris Cedex 4

Tél. 01 48 04 88 68
Mail : contact.hypnotik@v33.com
www.les-peintures-hypnotik.com
www.facebook.com/peintures.hypnotik/

HORAIRES

Lundi, mardi, jeudi,
Vendredi, samedi : 9h30 – 20h00
Mercredi : 9h30 – 21h00

ACCÈS

Métro : Hôtel de ville (ligne 1)
Parking Lobau : 700 places
Parking Baudoyer : 200 places

CONTACT PRESSE

Accès à l'espace Presse :
www.terrederoses.com

Laurence GAMBONI
Tél. 06 11 73 09 12
Mail : l.gamboni@terrederoses.com

Françoise CLERGUE
Tél. 06 09 04 47 90
Mail : f.clergue@terrederoses.com

CONCEPTION, CRÉATION DU SHOP IN SHOP
Agence Nude, conseil en stratégie de marque

RÉALISATION DU SHOP IN SHOP
Agence Intoo, design de lieux

